



INFORME DE ACTIVIDADES 2022



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA
Cemefi



ISO 9001:2015
Sistema de Gestión de Calidad Certificado

#JuntosHacemosLaDiferencia

INDICE

PORTADA

MENSAJE DE DIRECTOR 3

SOBRE NOSOTROS 4

ACTIVIDADES DE MEJORA CONTINUA 6

PROGRAMA DE SALUD "CUENTA CONMIGO" 9

ASOCIADOS DONADORES 14

EVENTOS 19

ESTADO FINANCIERO 24

CONTACTO

A portrait of a man with dark hair and a beard, wearing a dark blue blazer over a white shirt. He is smiling and has his arms crossed. The background is white with blue and orange geometric shapes.

MENSAJE DE DIRECCIÓN

Año 2022, un ejercicio lleno de incertidumbre, después de afrontar la pandemia de COVID-19 con estragos en las sociedades y economías de todo el mundo. Esta vivencia ha cambiado los criterios y valores de las personas por lo que esperamos que los efectos no se prolonguen y los superemos paulatinamente.

Un periodo lleno de retos en Vivir Mejor Irapuato A.C., ya que, con poca libertad de movimiento para la atención a las personas en situación de vulnerabilidad, tratar de ser lo más eficiente posible; la pandemia nos ha demostrado hoy más que nunca la importancia de cumplir con nuestro objetivo de promover oportunidades sostenibles y sustentables en servicios a las necesidades de la comunidad, siempre con el compromiso de brindar tranquilidad y certidumbre a nuestro equipo de colaboradores.

Ante esta situación, el enfoque de las actividades fue hacia el fortalecimiento de nuestra organización y operatividad, logrando mantener la certificación en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015; así como la revalidación del proceso de Acreditación de Institucionalización y Transparencia, ante el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI); esto gracias al compromiso de un equipo de colaboradores siguiendo una misma misión y visión. Estas certificaciones nos dan un *plus* en estructura e institucionalización, para continuar impulsando la confianza en nuestros asociados donadores, colaboradores, proveedores y beneficiarios.

Tomando como base nuestros 8 ejes principales de atención, este fue un año en el que logramos consolidar de manera más eficaz y eficiente nuestro eje de Salud con el programa “Cuenta Conmigo”. Igualmente logramos el arranque del programa “Impulsando Emprendedores” en el eje de Proyectos Productivos. Así mismo se creó el programa “Nutriendo Vidas” del eje de Alimentación; todo esto generó el crecimiento del equipo de colaboración y la estructura necesaria para continuar con la generación de proyectos, todos ellos encaminados a la atención de personas vulnerables y siempre alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU en la agenda 2030.

Seguimos avanzando con firmeza y de manera consistente hacia la consolidación de lograr la meta de ser una organización de la sociedad civil, LÍDER y pionera en responsabilidad social, para beneficio de la comunidad. Agradezco al equipo por sumarse a la misión que nos hemos fijado, por ello nuestro agradecimiento a nuestros asociados donadores que a pesar de las circunstancias económicas no aflojaron el paso, para que junto al equipo de colaboradores sumaron esfuerzos y voluntad, para impactar en nuestra sociedad, a todos ellos. Gracias.

*“Acciones individuales generan impacto,
pero es juntos como hacemos la diferencia”*



Lic. Fernando Martínez Serna
Director General
Vivir Mejor Irapuato A.C.

Acciones individuales generan impacto pero es juntos como hacemos la diferencia

FUNDADA EN 2017, VIVIR MEJOR IRAPUATO A.C. ES UNA ORGANIZACIÓN DE DERECHO PRIVADO SIN FINES DE LUCRO, QUE PROMUEVE OPORTUNIDADES SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES DE CALIDAD.



Contamos con:

- Nivel óptimo de la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT).
- Certificación de Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, con lo cual verificamos los procesos que desarrollamos para la prestación de nuestros servicios.
- Se cumplió, como cada año, con la presentación de los informes ante la Federación (CLUNI) y ante el Estado (CLIE).



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**
Cemefi



ISO 9001:2015
Sistema de Gestión de Calidad Certificado

Estamos legalmente constituidos y con la autorización como donataria autorizada por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT).



EQUIPO VIMEJI



FERNANDO SERNA
DIRECCION GENERAL



ADRIANA FALCON
CALIDAD



KARLA ACOSTA
CAPITAL HUMANO



JOSÉ LUIS ACOSTA
PROYECTOS PRODUCTIVOS



ABIGAIL CABRERA
PROGRAMA DE SALUD
"CUENTA COMINGO"



CHRISTIAN CUEVAS
CONTABILIDAD



BLANCA DE LA MORA
RELACIONES
PÚBLICAS



LETICIA FALCÓN
PROGRAMA DE ALIMENTOS
"NUTRIENDO VIDAS"



GRECIA GARCÍA
PROGRAMA DE ALIMENTOS
"NUTRIENDO VIDAS"



CARLOS CORTÉS
RELACIONES
INSTITUCIONALES



MA GUADALUPE MORALES
AUXILIAR CONTABLE



JAZMÍN CHACÓN
EVENTOS



GEORGINA CASTAÑEDA
DISEÑO DIGITAL



MÓNICA MONTERRUBIO
COMUNICACIÓN



ALEJANDRO GUZMÁN
T.I



CECILIA GARCÍA
AUXILIAR CONTABLE

#JuntosHacemosLaDiferencia





ACTIVIDADES DE MEJORA CONTINUA

Talleres de Desarrollo Humano y Habilidades Blandas



Imparte:

Kukkia

Consultora especializada en programas de capacitación y planes de trabajo.

Curso	Objetivo
Comunicación efectiva y afectiva	Mejor trabajo en equipo
Liderazgo	Mejor funcionamiento de las áreas
Trabajo en equipo	Mejor resultado en los alcances del trabajo
Herramientas de gestión de tiempo	Asegurar que el equipo cumpla con sus tareas
Manejo de conflicto	Asegurar la buena comunicación del equipo
Primeros auxilios psicológicos	Tener un equipo de trabajo preparado
Autoconocimiento y regulación de emociones	Conocimiento de uno mismo
Impacto de las emociones en el cuerpo	Conocimiento de uno mismo
Manejo de emociones en el trabajo	Mejor armonía laboral
Habilidades de gestión de equipo	Mejor resultado en los alcances del trabajo
Herramientas conversacionales de un líder	Mejor funcionamiento de las áreas



Capacitaciones de seguridad



Imparte:

Seguridad y Salud Ocupacional México

Capacitadora de entornos de trabajo seguros y saludables

Formación brigada multifuncional NOM-002

Factores de riesgo psicosocial NOM-035

Condiciones generales de seguridad NOM 001, 026, 017, 025

Riesgo ergonómico NOM-036

Conformación de comisiones de seguridad NOM 019





Programa de salud

Cuenta Conmigo

#JuntosHacemosLaDiferencia



RESULTADOS GENERALES

1050 ESTUDIOS
CLÍNICOS

01 HISTERECTOMÍA
ABDOMINAL

14 CIRUGÍAS DE
CATARATA

08 CONVENIOS DE
RED MÉDICA

01 CIRUGÍAS DE
PALADAR HENDIDO

09 CAMPAÑAS
DE SALUD

01 TRATAMIENTO
ANTI-ANGIOGÉNICO

08 CAMPAÑAS
VISUALES



Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados al programa

1 FIN
DE LA POBREZA



OBJ. 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

3 SALUD
Y BIENESTAR



OBJ. 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



OBJ. 10

Ofrecer oportunidades de calidad para todas y todos los miembros de la sociedad.

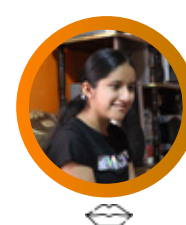
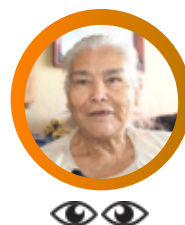
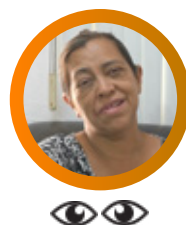
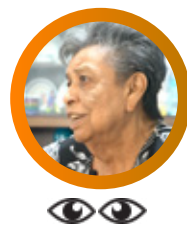
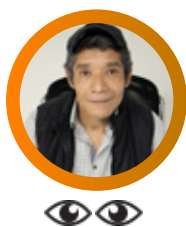
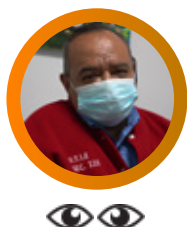
BENEFICIARIOS

Como parte de los objetivos del programa de salud “Cuenta Conmigo”, se realizaron **14 microcirugías de catarata** y **una de anti-angiogenico**. Tratamientos destinados a personas en situación vulnerable que viven en comunidades de **alta marginación** en el municipio de Irapuato; todas las intervenciones se realizaron en colaboración con la clínica de salud visual **OCUCLINIC**.

Se realizó también una **histerectomía abdominal** para la paciente **Verónica Oropeza Acosta**, debido a un padecimiento en la matriz. Para este caso, se le apoyó con los gastos de banco de sangre, así como los servicios hospitalarios y quirúrgicos realizados en colaboración con **Fundación MAC**.

Además, llevamos a cabo una cirugía de **paladar hendido** a la infante **María de Jesús Campos Hernández**, procedimiento efectuado con los especialistas:

- Dr. Eduardo Damian Mosqueda
- Anestesióloga Mayra Nava Olvera
- Servicios hospitalarios de Hospitales MAC Irapuato



RED MÉDICA

Con la finalidad de sumar esfuerzos para consolidar una red médica que tenga cobertura de **diversos padecimientos**, se logró en el año 2022 la firma de **ocho nuevos convenios** de colaboración con especialistas e instituciones médicas que ofrecen servicios de alta calidad.



LUIS GOMEZ VARGAS
Oftalmólogo



MARTHA DANIELA REYES
Estudios clínicos



FERNANDO SIXTOS
Oftalmólogo



MIGUEL ISAAC KHOURY
Servicios hospitalarios



ALICIA PEREZ MORENO
Radióloga



EDUARDO MOSQUEDA
Maxilofacial



JOSE LUIS MARQUEZ
Ginecólogo



GEMA CATALINA RICO
Tanatóloga



CAMPAÑA POR LOS DEMÁS

En colaboración con laboratorios **Salud Digna**, se gestionó la entrega de cupones a colaboradores y familiares de asociados donadores y al público en general, con el objetivo de ofrecer estudios clínicos gratuitos de: glucosa, colesterol, triglicéridos, urea, creatina y ácido úrico.

Gracias al trabajo en conjunto, se logró un beneficio total de
\$174,750.00

SaludDigna
La Salud es para todos

Se atendieron...

1009 colaboradores
y familiares

41 personas de
público en general

POR LOS DEMÁS

Con el objetivo de entregar
estudios clínicos gratuitos
a la población guanajuatense, **Vivir Mejor Irapuato A.C.** en colaboración con **Salud Digna**, invitan a la población a participar en la campaña "Más por los demás".

1,050 guanajuatenses
beneficiados

Con estudios de biometría hemática, electrocardiograma, papanicolaou, química sanguínea 6 parámetros (glucosa, colesterol, triglicéridos, urea, creatina y ácido úrico) y ultrasonido 4D (excepto doppler, mamario, musculo tendinoso, transfontanelar y transvaginal).

¿Cómo participar?

- Regístrate en el formulario a través del código QR y selecciona el estudio clínico que deseas realizar.
- En 15 días posteriores al registro, se te contactará para la entrega del cupón.
- Al tener el cupón, deberás agendar cita en Salud Digna, llamando al número: 01 800 008 2828. Los estudios son válidos únicamente en las clínicas:

Irapuato Reyes
Blvd Los Reyes #850
Col. Los Reyes,
Irapuato, Gto.

Celaya Tecnológico
Av. Tecnológico #643
Col. FOVISSSTE
Celaya, Gto.

- Los resultados de los estudios clínicos serán enviados a partir del 08 de Agosto al correo electrónico registrado en el formulario.

El programa se limita a un estudio por persona
Estudios NO acumulables

vimeji
VIVIR MEJOR Irapuato A.C.

SaludDigna
La Salud es para todos

Tiser
Tecnología en Salud

#JuntosHacemosLaDiferencia

Anexo 1. Convocatoria



Programa de Proyectos Productivos

Impulsando Emprendedores

Impulsar oportunidades de desarrollo incrementando los ingresos en las familias

Con el objetivo de impulsar la creación de proyectos de inversión, de los irapuatenses emprendedores que no cuenten con los recursos necesarios, así como fortalecer proyectos productivos establecidos, que estimulen la generación de nuevos empleos de manera formal, que mejoren la calidad de vida y fomenten el desarrollo de las actividades productivas sostenibles y sustentables, es que nace el programa Impulsando Emprendedores. Constando de dos fases de desarrollo:

1. Programa de capacitación integrando los temas:

MÓDULOS	TEMAS	SUBTEMAS
1	Motivación y autoestima	Análisis personal
		Salir de la zona de confort
		Quién se ha robado mi queso y la vaca
2	Planeación, arranque y regulación	Modelos de negocios CANVAS
		Estructura ideológica (Filosofía institucional y FODA)
		Estructura financiera
		Leyes y reglamentos (IMSS, SAT, etc.)
		Plan de negocios
3	Comercialización del producto o servicio	Técnicas de ventas
		Calidad en el servicio
4	Marketing Digital	E-commerce
		Páginas web
		Redes sociales

Nota: Este temario es de carácter informativo, contiene los temas a desarrollar, pero no refleja el orden en que se imparten. Ese aspecto queda a criterio de cada instructor.

2. Otorgar apoyo en la gestión de financiamiento con instituciones públicas o privadas, según amerite cada caso.



Meta para 2023

240
emprendedores
beneficiados



Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados al programa





Programa de Alimentos

Nutriendo Vidas

Mejorar la alimentación de las familias irapuatenses en situación vulnerable

Con el objetivo de mejorar la alimentación de las familias irapuatenses con escasos recursos económicos, mediante la **capacitación en los temas nutricional y alimentario**, promoviendo la **educación alimentaria** y el consumo consciente, aunada a la entrega de despensas con alimentos básicos y nutritivos es que nace el programa **“Nutriendo Vidas”**, como parte de nuestro eje **Alimentación**, el cual consta de dos fases:

1. Crear programas de capacitación integrando los siguientes temas: agua, carbohidratos, grasas, proteínas, vitaminas y minerales, sal y azúcares refinados, nutrición en niños, nutrición durante obesidad infantil, nutrición para diabéticos, nutrición para adultos mayores.
2. Entrega de despensas, que consiste en un registro previo a la plática de orientación alimentaria; posteriormente se hará entrega de una despensa por familia, así como el registro de quien lo reciba.



**Objetivos de Desarrollo Sostenible
alineados al programa**





ASOCIADOS DONADORES

El papel que juegan los asociados donadores en el ámbito social y ético es muy importante, ya que al implementar objetivos enfocados en la responsabilidad social contribuyen a la mejora en la calidad de vida de sus colaboradores, las familias de estos y de nuestros beneficiarios de los programas de apoyo.

¡Bienvenidos nuestros nuevos asociados donadores!



¡Gracias a quienes siguen haciendo la diferencia junto a nosotros!



#JuntosHacemosLaDiferencia

CAMPAÑAS DE SALUD

Durante 2022, se llevaron a cabo **9 campañas** con asociados donadores y con ellas se atendieron a **353 colaboradores**. Las campañas se llevaron a cabo con especialistas pertenecientes a la Red Médica de Vivir Mejor Irapuato A.C., por lo que ofrecieron precios preferenciales en sus productos y servicios.

Con **Transportes Empresariales del Bajío** se realizaron **6 campañas de salud visual**, donde se revisaron a **156 colaboradores** y 83 de ellos adquirieron paquetes para corrección visual.

Considerando precios promedio en el mercado, del total de **campañas de salud visual** realizadas, se habría generado un gasto total de **\$208,062.00**; sin embargo, a precios de VIMEJI A.C. el gasto fue de **\$127,530.00**, teniendo un beneficio de **\$80,532.50**

CAMPAÑAS DE SALUD VISUAL CON COLABORADORES DE TRANSPORTE EMPRESARIAL DEL BAJÍO

QUERÉTARO

- 21 PERSONAS ATENDIDAS
- 12 PERSONAS BENEFICIADAS

LAGOS DE MORENO

- 29 PERSONAS ATENDIDAS
- 5 PERSONAS BENEFICIADAS

IRAPUATO

- 14 PERSONAS ATENDIDAS
- 12 PERSONAS BENEFICIADAS

AGUASCALIENTES

- 42 PERSONAS ATENDIDAS
- 14 PERSONAS BENEFICIADAS

SAN FELIPE

- 18 PERSONAS ATENDIDAS
- 15 PERSONAS BENEFICIADAS

SAN FRANCISCO

- 15 PERSONAS ATENDIDAS
- 14 PERSONAS BENEFICIADAS

Con **La Próxima Estación** se realizó **1 campaña de revisiones visuales**, donde se atendieron a **146 colaboradores** y **98** de ellos adquirieron paquetes para corrección visual.

Considerando precios promedio en el mercado, del total de **campañas de revisión visual** realizadas, se habría generado un gasto total de **\$175,112.00**; sin embargo, a precios de VIMEJI A.C. el gasto fue de **\$99,210.00** teniendo un beneficio de **\$75,902.50**

CAMPAÑAS DE
SALUD VISUAL
CON COLABORADORES
DE LA PRÓXIMA
ESTACIÓN

- 146 PERSONAS ATENDIDAS
- 98 PERSONAS BENEFICIADAS

Con **Security** se realizó **1 campaña de revisiones visuales**, donde se atendieron a **17 colaboradores** y **11** de ellos adquirieron paquetes para corrección visual.

Considerando precios promedio en el mercado, del total de **campañas de revisión visual** realizadas, se habría generado un gasto total de **\$26,287.00**; sin embargo, a precios de VIMEJI A.C. su gasto fue de **\$16,270.00**, teniendo un beneficio de **\$10,017.50**

CAMPAÑAS DE
SALUD VISUAL
CON COLABORADORES
DE SECURITY

- 17 PERSONAS ATENDIDAS
- 11 PERSONAS BENEFICIADAS

En Octubre de 2022 se llevó a cabo la campaña **“Vive Mejor, Vive Rosa”** a través de la cual se realizaron estudios clínicos a **51 personas**, de los cuales **35** fueron colaboradores de asociados donadores: **20** colaboradores **TEB**, **15** de **Campos Hernández Contratistas Mineros**. Así mismo, la empresa **FORD**, puso a disposición de público general **16 estudios de mastografía**.

“VIVE MEJOR,
VIVE ROSA”
ESTUDIOS CLÍNICOS

FORD

- 16 PERSONAS BENEFICIADAS

TEB

- 20 PERSONAS BENEFICIADAS

CAMPOS HDEZ. CONTRATISTAS MINEROS

- 15 PERSONAS BENEFICIADAS

RED MÉDICA

QUE PARTICIPA DE LAS CAMPAÑAS



INTERLENS
Óptica



OCUCLINIC
Clínica de salud
y corrección visual



**DIAGNÓSTICO
MODERNO**
Centro de diagnóstico



LACLIB
Laboratorio Clínico

RESULTADOS GENERALES

DE CAMPAÑAS CON ASOCIADOS DONADORES

5 ASOCIADOS DONADORES
ASISTIERON

4 CLÍNICAS
COLABORARON

353 COLABORADORES
ATENDIDOS

232 COLABORADORES
BENEFICIADOS



EVENTOS

Vive Mejor Vive Rosa

Conversatorio



Como parte de la conmemoración del día internacional contra el cáncer de mama, se llevó a cabo el conversatorio “Vive Mejor, Vive Rosa”, con el objetivo de **concientizar** y **sensibilizar** a la comunidad respecto al cáncer de mama. El donativo de entrada al evento se destinó a la compra de una **peluca oncológica**.

PONENTES



DRA. CATALINA RICO
TANATÓLOGA



DRA. THYANA GARCÍA
PSICÓLOGA CLÍNICA



DRA. ALICIA PÉREZ
MÉDICO RADIÓLOGO



LIC. MARCELA CISNEROS
NUTRIÓLOGA



DR. JOSÉ LUIS MÁRQUEZ
GINECO-OBSTETRA



DR. EDUARDO SERRANO
MÉDICO ONCÓLOGO



DR. BRIZIO MORENO
ONCÓLOGO MÉDICO

PATROCINADORES



RESULTADOS

85

Asistentes

1

Beneficiada



Anexo 4. Publicidad e imagen del evento

Con lo recaudado. entregamos
UNA PELUCA ONCOLÓGICA
a una paciente en tratamiento de cáncer de mama

#ParaSuFuturo

2da edición

El objetivo de la campaña es promover la **donación de material didáctico** entre el público general e instituciones del sector privado **a favor de las infancias** que viven en comunidades rurales y en situación de vulnerabilidad.

En esta edición, se benefició a la **escuela rural “Cuauh-témoc”**, localizada en la comunidad **Las Peñitas**.

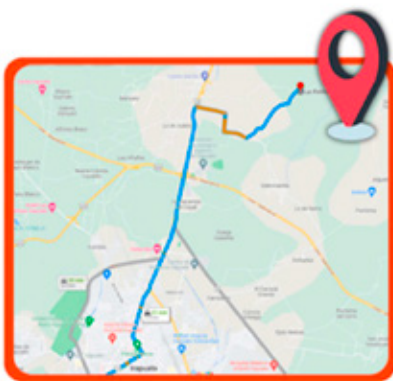
MATERIAL ENTREGADO

188 Paquetes

90 Artículos



Anexo 5. Publicidad e imagen de campaña



Las Peñitas se ubica a 18 km del municipio de Irapuato y brinda hogar a un aproximado de 198 habitantes.



Torneo Agogo Slam 2022

Por segundo año consecutivo somos parte de **Agogo Slam Irapuato**, evento deportivo que reúne a líderes y empresarios de Guanajuato en un torneo de golf que fomenta la convivencia y la sana competencia, nos hace partícipes de su **eje social**.

Por medio del **tiro de ayuda O'yes**, los jugadores tuvieron la oportunidad de realizar un tiro en el hoyo 19 en el club de golf Santa Margarita, a cambio de un **donativo destinado a la cirugía de paladar hendido de nuestra paciente María de Jesús**; una niña de 12 años con el sueño de regresar a sus actividades escolares de forma regular.



Se lograron

\$16,700.00

en donación

54

jugadores
PARTICIPANTES

**Cirugía de
paladar hendido
para Ma. de Jesús**



Bazar "Cuenta Conmigo"



Iniciativa propuesta con el objetivo de generar un punto de encuentro e impulso a emprendedores locales y así puedan presentar sus productos al público en general, dentro de un espacio que fomenta la responsabilidad social y el compañerismo.

8
emprendedores
PRESENTES





ESTADO FINANCIERO

Estado de resultados

CONTPAQ i

VIVIR MEJOR IRAPUATO.AC
Estado de Resultados del 01/Dic/2022 al 31/Dic/2022

Hoja: 1
Fecha: 31/Ene/2023

	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos				
Ingresos	463,930.45	100.00	5,807,507.46	100.00
Otros ingresos	0.00	0.00	48.65	0.00
Total Ingresos	463,930.45	100.00	5,807,556.11	100.00
Egresos				
<i>Costos</i>				
Total Costos	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Gastos</i>				
Gastos generales	235,262.83	50.71	880,502.67	15.16
Gastos de Eventos	2,679.79	0.58	227,222.62	3.91
Total Gastos	237,942.62	51.29	1,107,725.29	19.07
<i>Resultado integral de financiamiento</i>				
Gastos financieros	250.00	0.05	1,467.18	0.03
Otros gastos	0.55	0.00	169.52	0.00
Otros productos	11.54	0.00	32.44	0.00
Total Resultado integral de financiamiento	239.01	0.05	1,604.26	0.03
Total Egresos	238,181.63	51.34	1,109,329.55	19.10
Utilidad (o Pérdida)	225,748.82	48.66	4,698,226.56	80.90

Balance general

CONTPAQ i

VIVIR MEJOR IRAPUATO.AC
Posición Financiera, Balance General al 31/Dic/2022

Hoja: 1
Fecha: 31/Ene/2023

ACTIVO		PASIVO	
<i>Activo a corto plazo</i>		<i>Pasivo a corto plazo</i>	
Caja	1,079.00	Proveedores	18,560.00
Bancos	1,168,603.63	Acreedores diversos a corto plazo	578,852.24
Clientes	3,488,486.42	Anticipo de cliente	4,117.00
Deudores diversos	15,806.34	Impuestos retenidos	15,820.55
Impuestos a favor	17.42	Total Pasivo a corto plazo	617,349.79
Inventario	18,100.00	<i>Pasivo a largo plazo</i>	
Impuestos acreditables por pagar	5,135.09	Total Pasivo a largo plazo	0.00
Total Activo a corto plazo	4,697,227.90		
<i>Activo a largo plazo</i>		SUMA DEL PASIVO	617,349.79
Mobiliario y equipo de oficina	32,706.08	CAPITAL	
Equipo de cómputo	230,780.17	Capital Social	10,000.00
Gastos de organización	1,272.08	Resultado de ejercicios anteriores	-363,590.12
Total Activo a largo plazo	264,758.33	Utilidad o Pérdida del Ejercicio	4,698,226.56
		SUMA DEL CAPITAL	4,344,636.44
SUMA DEL ACTIVO	4,961,986.23	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	4,961,986.23



Tel. 462 432 0651
hola@vimejiac.org

Síguenos en:



VIMEJIAC



vimejioficial



@vimejiac



VIMEJI A.C.

www.vimejiac.org

